

サービス概要

フードシェアリングとは

売れ残りや規格外品など、何もしなければ廃棄されてしまう商品を消費者のニーズとマッチングさせることで食品ロスの発生や、無駄を減らす仕組みです。ECサイトやアプリなどで商品と消費者をマッチングするサービスで、商品をECサイトで販売するものから、店舗で受け渡すものまでさまざまあり、食品メーカーや小売店、飲食店などから大きな関心を集めています。



食品の需要予測とは

食品ロスの原因の1つが、需要と供給のミスマッチです。食品を扱う業種では、廃棄ロスを最小化しつつも売上を最大化することが大きな課題となります。準備した食品の数が多すぎて売り残れば廃棄せざるを得ません。逆に少なければ販売機会ロスとなります。食品の正確な需要予測ができれば、廃棄ロスの削減と売上の向上を両立させることができるため、過去の売上や気象データ等を活用した需要予測に基づき、食品の製造量や発注量を調整するといった取組が行われています。

